

**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 59»
городского округа Самара**

Утверждаю

Директор МБОУ Школа № 59
г.о. Самара
Калачева О.Н.

30.08.2016

Проверено:

Заместитель директора по
УВР
Пантеровская Л.Д.

30.08.2016

Рассмотрено:

на заседании МО учителей-
предметников,
реализующих ФГОС
Протокол № 1 от 30.08.2016

_____/_____/

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
предпрофильного курса
«Бизнес-курс за школьной партой»**

9 класс

Программа разработана
учителем истории
Шиндяпиной С.В.

Самара, 2016 год

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Согласно Концепции профильного обучения, выпускник основной школы должен совершить «ответственный выбор-предварительное самоопределение в отношении профилирующего направления собственной деятельности». Этот выбор ложится в основу определения им своей дальнейшей образовательной траектории, которая реализуется к средней ступени общего образования в рамках профильного обучения.

Целью профильной подготовки является создание образовательного пространства для осуществления предварительного самоопределения. «Предпрофильная подготовка представляет собой систему педагогической, психологической, информационной и организационной поддержки учащихся основной школы, содействующей их самоопределению по завершению общего образования».

Главной задачей предпрофильного курса - познакомить учащихся с определенным типом профессиональной деятельности, дать возможность попробовать себя в определенных социально-профессиональных ролях, связанных с этой деятельностью.

Содержание программы вводит учащихся в мир современных профессий через знакомства с ними. Она включает теоретическую часть, которая дает учащимся необходимую для освоения практической части информацию и позволяет при необходимости сформировать те знания и начальные умения, которые необходимы при освоении практической части.

Эта часть содержания программы представлена четырьмя основными формами- урок тренинг, беседа со специалистами, экскурсия.

Планирование составлено на основе рекомендаций Предпрофильная подготовка учащихся: Рекомендации по организации и проведению/ Под. Ред. Е.Я. Когана.- Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Фёдоров», 2009г.

Авторы программы Голуб Г.Б. Год издания Приложение к письму МОРФ от 20.08.03г.

Методическая литература: Голуб Г.Б., Виликанова А.В. Предпрофильная подготовка учащихся» 2015 г.

БИЗНЕС- КУРС ЗА ШКОЛЬНОЙ ПАРТОЙ

№ п/п	Содержание темы	Кол- во часов
1.	Введение.	1
2.	Понятие экономики, рыночной экономики. Что значит иметь экономическую профессию?	1
3.	Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Наемные работники в сфере бизнеса.	
4.	Финансист: экономист и бухгалтер	1
5.	Основные экономические понятия и проблемы: налоги, затраты, прибыль, бюджет, доходы, расходы, необходимость выбора, финансовый кругооборот, инвестиции, кредиты. Схемы кругооборота финансистов в экономике.	1
6.	Экономический анализ и бухгалтерский учет. Обязанности экономистов и бухгалтеров.	1
7.	Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа.	
8.	Экскурсия в бухгалтерию.	1
9.	Деловые игры: кассовые операции, прибыль предприятия.	
10.	Маркетолог, торговый агент	1
11.	Маркетинг, функции маркетинга и этапы их реализации, система и отдел маркетинга, стратегия и тактика.	1
12.	Сетевой маркетинг и роль дистрибьютора (сбытового агента). Особенности работы коммивояжера (агента по продажам).	1
13.	Посредники: брокер, маклер, риелтор	1
14	Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж,	1
15	Сделки на товарных биржах, операции на фондовых биржах. Ценные бумаги.	1
16	Маклер, брокер, риелтор.	1
17	Зачет.	1
	Итого:	17

