

**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 59»
городского округа Самара**

Утверждаю

Директор МБОУ Школа № 59
г.о. Самара
Калачева О.Н.

30.08.2016

Проверено:

Заместитель директора по
УВР
Пантеровская Л.Д.

30.08.2016

Рассмотрено:

на заседании МО учителей-
предметников,
реализующих ФГОС
Протокол № 1 от 30.08.2016

_____/_____/

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
предпрофильного курса
«Бизнес-курс за школьной партой»**

9 класс

Программа разработана
учителем истории
Шиндяпиной С.В.

Самара, 2016 год

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Согласно Концепции профильного обучения, выпускник основной школы должен совершить «ответственный выбор-предварительное самоопределение в отношении профилирующего направления собственной деятельности». Этот выбор ложится в основу определения им своей дальнейшей образовательной траектории, которая реализуется к средней ступени общего образования в рамках профильного обучения.

Целью профильной подготовки является создание образовательного пространства для осуществления предварительного самоопределения. «Предпрофильная подготовка представляет собой систему педагогической, психологической, информационной и организационной поддержки учащихся основной школы, содействующей их самоопределению по завершению общего образования».

Главной задачей предпрофильного курса - познакомить учащихся с определенным типом профессиональной деятельности, дать возможность познакомиться с собой в определенных социально-профессиональных ролях, связанных с этой деятельностью.

Содержание программы вводит учащихся в мир современных профессий через знакомства с ними. Она включает теоретическую часть, которая дает учащимся необходимую для освоения практической части информацию и позволяет при необходимости сформировать те знания и начальные умения, которые необходимы при освоении практической части.

Эта часть содержания программы представлена четырьмя основными формами- урок тренинг, беседа со специалистами, экскурсия.

Планирование составлено на основе рекомендаций Предпрофильная подготовка учащихся: Рекомендации по организации и проведению/ Под. Ред. Е.Я. Когана.- Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Фёдоров», 2009г.

Авторы программы Голуб Г.Б. Год издания Приложение к письму МОРФ от 20.08.03г.

Методическая литература: Голуб Г.Б., Виликанова А.В. Предпрофильная подготовка учащихся» 2015 г.

БИЗНЕС- КУРС ЗА ШКОЛЬНОЙ ПАРТОЙ

| № п/п | Содержание темы | Кол-во часов |
|-------|--|--------------|
| 1. | Введение. | 1 |
| 2. | Понятие экономики, рыночной экономики. Что значит иметь экономическую профессию? | 1 |
| 3. | Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Наемные работники в сфере бизнеса. | |
| 4. | Финансист: экономист и бухгалтер | 1 |
| 5. | Основные экономические понятия и проблемы: налоги, затраты, прибыль, бюджет, доходы, расходы, необходимость выбора, финансовый кругооборот, инвестиции, кредиты. Схемы кругооборота финансистов в экономике. | 1 |
| 6. | Экономический анализ и бухгалтерский учет. Обязанности экономистов и бухгалтеров. | 1 |
| 7. | Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа. | |
| 8. | Экскурсия в бухгалтерию. | 1 |
| 9. | Деловые игры: кассовые операции, прибыль предприятия. | |
| 10. | Маркетолог, торговый агент | 1 |
| 11. | Маркетинг, функции маркетинга и этапы их реализации, система и отдел маркетинга, стратегия и тактика. | 1 |
| 12. | Сетевой маркетинг и роль дистрибьютора (сбытового агента). Особенности работы коммивояжера (агента по продажам). | 1 |
| 13. | Посредники: брокер, маклер, риелтор | 1 |
| 14. | Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж, | 1 |
| 15. | Сделки на товарных биржах, операции на фондовых биржах. Ценные бумаги. | 1 |
| 16. | Маклер, брокер, риелтор. | 1 |
| 17. | Зачет. | 1 |
| | Итого: | 17 |

